

PLANUL DE COMUNICARE

Dezvoltarea orasului Roznov si a satelor Slobozia si Chintinici depinde foarte mult de implicarea cetatenilor acestor comunitati in viata publica. Iar implicarea cetatenilor este dependenta de o strategie de comunicare corespunzatoare intre autoritati locale si cetateni.

In domeniul comunicarii se vor folosi urmatoarele mijloace:

- consultarea periodica a populatiei, la un interval de 3 luni, prin intalniri directe cu cetatenii orasului;
- transparenta actului de conducere publica;
- comunicare directa
- cresterea participarii cetatenilor orasului la viata comunitatii prin implicarea acestora in procesul decizional;

Strategia de dezvoltare economico sociala a orasului cuprinde 6 domenii:

- dezvoltarea infrastructurii
- protectia mediului
- educatie, cultura, arta
- asistenta sociala, sanatate
- administratie
- economie:

Pentru buna desfasurare a implementarii strategiei de dezvoltare este nevoie de implicarea activa a cetatenilor orasului si in acest sens este necesar un **Plan de comunicare** a administratiei locale cu cetatenii orasului. Implementarea strategiei de dezvoltare presupune un volum de munca urias si o participare a intregii populatii. In plus, consultarea populatiei va conduce la identificarea problemelor reale si la stabilirea prioritatilor.

Planul de comunicare vizeaza:

- beneficiarii directi si indirecti
- cetatenii comunitatii.

Obiectivele planului de comunicare sunt:

- implicarea cetatenilor comunitatii in procesul decizional;
- consultarea populatiei pentru luarea deciziilor corespunzatoare;
- implicarea cetatenilor prin contributie directa la finantarea diverselor obiective;
- cresterea transparentei actului decizional;

Publicul tinta se constituie din:

- potentiali beneficiari;
- beneficiari
- parteneri economici si sociali (potentiali investitori)
- structuri neguvernamentale create sau care vor fi create in viitorul apropiat (parohii, fundatii, asociatii)
- mass media
- cetatenii comunitatii
- cetatenii comunitatilor locale invecinate
- autoritatile locale din unitatile administrativ teritoriale vecine
- cetatenii judetului

Strategia de comunicare prevede urmatoarele instrumente:

1. Informare

- a. Afisare de informatii la sediul primariei sau diverse puncte intens circulat (magazine, biserici, carciumi, etc.)
- b. Publicatii, foi volante, distribuite la domiciliul cetatenilor
- c. Intalniri regulate ale conducerii primariei cu cetatenii
- d. Infiintarea unui post local de radio in viitor

2. Promovare

- a. Publicitate in presa scrisa din Piatra Neamt
- b. Publicitate la posturile locale TV
- c. Discutii publice cu invitarea unor personalitati din judet – conduceri ale administratiei judetene implicate in derulari de fonduri: agricultura si dezvoltare rurala, ADR, etc.

3. Instruire

- a. Intalniri cu potentialii solicitante de fonduri structurale
- b. Programe de training legate de accesari de fonduri.

Evaluarea impactului comunicarii se va face prin:

- sondaje de opinie – completarea periodica a unor chestionare continand intrebari despre gradul de satisfacere a necesitatilor populatiei de catre administratie, probleme ce trebuiesc rezolvate, etc.
- analiza reclamatiiilor, propunerilor si sesizarilor colectate la primarie
- anchete de grup – organizarea unor intalniri cu diferite categorii de beneficiari pentru evaluarea interesului si implicarii in aplicarea strategiei de dezvoltare economica si sociala (ex. proprietari de terenuri, producatori agricoli, crescatori de animale semnificativi, agenti economici in diverse domenii, etc.)

Autoritatea locala are datoria de a intocmi un plan local de actiune pentru comunicare in functie de resursele (umane si materiale) existe la nivelul orasului. Planul de actiune va contine actiuni, persoane desemnate pentru indeplinirea actiunilor, termene.